



**DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN BẰNG KHEN
CỦA BỘ LAO ĐỘNG – THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI**



Chào mừng Quý khách đến với Bản tin dành cho khách hàng – Số 2 năm 2019.

Dai-ichi Life Việt Nam vừa kết thúc Quý 1 năm 2019 đầy hứng khởi với nhiều sự kiện nổi bật ở tất cả các lĩnh vực. Trong bản tin kỳ này, tôi hân hạnh chia sẻ đến Quý khách những thông tin đặc biệt của Công ty.

Với tất cả những nỗ lực cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng, đặc biệt là trẻ em, ngày 25/2/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận **Bằng khen của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội**, ghi nhận những thành tích xuất sắc của Công ty trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em.

Vào ngày 27/3/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự được trao giải **Top 3 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”** trong ngành bảo hiểm và hạng thứ **42** trong **Top 100 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”** năm 2018. Chúng tôi vô cùng tự hào vì trong hơn 12 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam không chỉ là người bạn đồng hành mang đến an tâm tài chính cho hơn 2,5 triệu khách hàng trên cả nước, mà còn là điểm đến của nhiều nhân tài, nơi mỗi nhân viên đều được tạo điều kiện làm việc trong một môi trường thân thiện, chuyên nghiệp, với các chính sách phúc lợi và thưởng xứng đáng cho những đóng góp của mình, cũng như được đào tạo, hỗ trợ để phát triển nghề nghiệp tốt nhất.

Mới đây, Dai-ichi Life Việt Nam được vinh danh là **“Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất”** trong Chương trình Liên hoan các Doanh nghiệp Rừng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam tổ chức tại Hà Nội ngày 6/4/2019. Đây là năm thứ 11 liên tiếp Công ty vinh dự nhận giải thưởng cao quý này, một lần nữa minh chứng niềm tin yêu vững bền của khách hàng và cộng đồng vào Dai-ichi Life Việt Nam, thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Nhật Bản, trong việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến và chuyên nghiệp tại thị trường bảo hiểm Việt Nam.

Kết thúc Quý 1 năm 2019, doanh thu phí khai thác mới của Dai-ichi Life Việt Nam đạt **935 tỷ đồng, tăng 10%** so với cùng kỳ năm 2018; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần **2.500 tỷ đồng, tăng 27%** so với cùng kỳ năm 2018.

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong 3 tháng đầu năm, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương thêm **6 Văn phòng Tổng Đại lý** tại TP. HCM và các tỉnh Vĩnh Phúc, Bến Tre, Quảng Ninh, Bình Thuận, Bắc Giang, nâng tổng số lên **289** văn phòng được Công ty đưa vào hoạt động trên cả nước.

Trong thời gian qua, Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã phối hợp với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam tổ chức Hội thảo “Sống vui, Sống khỏe cùng VNPost và Dai-ichi Life Việt Nam” tại nhiều địa phương trên khắp cả nước nhân dịp giới thiệu hai sản phẩm bảo hiểm “Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện” và “Lộc Trường Thọ Bưu Điện”.

Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự được Tổng Giám đốc Tập đoàn Dai-ichi Life - ông Seiji Inagaki đến thăm ngày 19/2/2019 để chúc mừng 12 năm hoạt động thành công của Công ty và tham dự chương trình phẫu thuật mắt từ thiện “Đem ánh sáng cho người nghèo” do Tập đoàn Dai-ichi Life và Dai-ichi Life Việt Nam cùng tài trợ liên tiếp trong 11 năm qua.

Khởi động năm 2019 với thông điệp “Kết nối yêu thương”, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đồng hành cùng các gia đình và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước thông qua các hoạt động trao tặng nhà tình thương, xe đạp, học bổng và quà trị giá hơn 540 triệu đồng trong Quý 1/2019.

Kính thưa Quý khách,

Để có được vị thế như ngày hôm nay, bên cạnh những nỗ lực của tập thể Dai-ichi Life Việt Nam thì sự tin yêu của Quý khách đóng một vai trò rất quan trọng. Cốt lõi thành công trong kinh doanh của Dai-ichi Life Việt Nam chính là niềm tin của hàng triệu khách hàng vào thương hiệu BHNT uy tín hàng đầu Nhật Bản. Trung thành với triết lý kinh doanh **“Tốt nhất hơn lớn nhất”** của nhà sáng lập Tập đoàn Dai-ichi Life, ông Tsuneta Yano, chúng tôi sẽ không ngừng phấn đấu hoàn thiện mỗi ngày để mang đến cho Quý khách sự hài lòng cao nhất, đồng thời hỗ trợ tích cực cho cộng đồng, xã hội, xứng đáng là điểm tựa tin cậy của khách hàng Việt Nam.

Kính chúc Quý khách cùng gia đình thật nhiều Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Trân trọng,

Trần Đình Quân
Tổng Giám Đốc Dai-ichi Life Việt Nam



Nội dung

Trang	2	Thông điệp từ Ban Lãnh đạo
	3 4 5 6	Thông tin hoạt động của Công ty
	7	Hoạt động của chương trình Kết nối yêu thương
	8	Góc báo chí
	9 10	Y khoa thường thức
	11 12	Sẻ chia cuộc sống
	13 14	Góc thư giãn

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM KỶ NIỆM 12 NĂM THÀNH CÔNG

Ngày 19/2/2019, ông Seiji Inagaki - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dai-ichi Life đã có chuyến thăm Dai-ichi Life Việt Nam nhân kỷ niệm 12 năm thành công của Công ty. Buổi tiếp kiến ông Seiji Inagaki đã diễn ra long trọng tại TP. HCM với sự tham dự của các thành viên Ban Giám đốc Cấp cao Dai-ichi Life Việt Nam. Ông Inagaki đã chúc mừng sự thành công vượt trội của Dai-ichi Life Việt Nam sau 12 năm hình thành và phát triển, đồng thời trình bày về **“Con đường Dai-ichi”** mà Tập đoàn Dai-ichi Life đang chia sẻ trên toàn cầu.

Cũng trong chương trình này, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, ông Trần Đình Quân đã cập nhật về chiến lược của Công ty đến ông Inagaki cùng các thành viên Ban Giám đốc Cấp cao Dai-ichi Life Việt Nam.



Ông Seiji Inagaki và các thành viên Ban Giám đốc Cấp cao nâng ly chúc mừng 12 năm thành công của Dai-ichi Life Việt Nam.



Ông Seiji Inagaki trình bày về “Con đường Dai-ichi”.



Ông Trần Đình Quân chia sẻ về chiến lược của Dai-ichi Life Việt Nam.



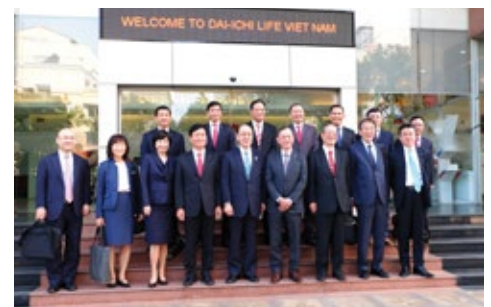
Ông Takashi Fujii - Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam phát biểu khai mạc buổi tiệc.

Bên cạnh sự kiện ý nghĩa này, vào ngày 8/3/2019, Đoàn Lãnh đạo Cấp cao Tập đoàn Dai-ichi Life đã có chuyến thăm Trụ sở chính của Công ty tại TP. HCM nhân dịp nhận lời mời tham dự chương trình **“Star Night – Tinh Hoa Hội Tự 2019”** của Dai-ichi Life Việt Nam.

Phát biểu tại chương trình, ông Koichiro Watanabe – Chủ tịch Tập đoàn Dai-ichi Life đã chia sẻ một thông điệp mang tính định hướng cho sự phát triển bền vững của Dai-ichi Life Việt Nam trong giai đoạn mới, **“Tốt nhất hơn lớn nhất”**. Thông điệp này chính là câu nói mà người sáng lập Tập đoàn Dai-ichi Life, ông Yano Tsuneta đã gửi gắm tới vị Tổng Giám đốc của Tập đoàn vào năm 1932. Trở thành công ty tốt nhất có nghĩa là gieo thật nhiều hạt giống của niềm tin trong lòng khách hàng, để mai sau các hạt giống này tăng trưởng thành nhiều rừng cây niềm tin. Con đường trở thành công ty lớn nhất luôn có điểm cuối cùng, còn con đường trở thành công ty tốt nhất sẽ không có điểm cuối, giúp Dai-ichi Life Việt Nam luôn tiến bước, tiếp tục phát triển mãi mãi.



Ông Koichiro Watanabe phát biểu tại chương trình “Star Night - Tinh hoa hội tự 2019”.



Ông Koichiro Watanabe (hàng trước, thứ 5 từ phải qua) và Đoàn Lãnh đạo Cấp cao Tập đoàn Dai-ichi Life chụp hình lưu niệm cùng Ban Giám đốc Cấp cao Dai-ichi Life Việt Nam tại Trụ sở chính của Công ty.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN BẰNG KHEN CỦA BỘ LAO ĐỘNG – THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI

Ngày 6/1/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận bằng khen của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, ghi nhận những thành tích xuất sắc của công ty trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em năm 2018.

Trong năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ trẻ em xuyên suốt với tổng trị giá hơn 3 tỷ đồng như: trao học bổng và quà tặng cho hơn 4.000 học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại 49 tỉnh thành trên cả nước, lắp đặt 39 máy lọc nước và xây dựng 6 trạm cấp nước tại 10 tỉnh thành với mục tiêu mang đến nguồn nước sinh hoạt đảm bảo vệ sinh phục vụ cho hơn 3.000 học sinh. Ngoài ra, Công ty cũng đã đồng hành cùng Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam thực hiện nhiều hoạt động ý nghĩa như trao tặng học bổng và quà cho hơn 1.400 em nhỏ tại 7 tỉnh Nam Định, Thái Bình, Lạng Sơn, Quảng Nam, Đắk Nông, An Giang và Phú Thọ.



Ông Phùng Khắc Lộc (ngoài cùng bên trái), Giám đốc Quý “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam, nhận Bằng khen của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM LẦN THỨ 11 NHẬN GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG

Dai-ichi Life Việt Nam vừa được vinh danh là **“Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất”** trong Chương trình Liên hoan các Doanh nghiệp Rồng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam tổ chức tại Hà Nội ngày 6/4/2019. Đây là năm thứ 11 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng cao quý này do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn.

Có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2007, sau 12 năm hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam đã vươn lên vị trí dẫn đầu về thị phần doanh thu khai thác mới trong khối các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ nước ngoài tại Việt Nam với doanh thu khai thác mới năm 2018 đạt trên 5.000 tỷ đồng, tăng 42% so với năm 2017; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên 11.500 tỷ đồng, tăng 43% so với năm 2017.



Ông Vũ Hoàng Tân - Phó Tổng Giám đốc Tài Chính Dai-ichi Life Việt Nam, đại diện Công ty nhận Giải thưởng Rồng Vàng 2018

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM ĐẠT GIẢI TOP 3 “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM”

Ngày 27/3/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự được trao giải **Top 3 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”** năm 2018 trong ngành bảo hiểm, bao gồm lĩnh vực nhân thọ và phi nhân thọ, và hạng thứ 42 trong Top 100 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” năm 2018 cho tất cả các ngành nghề, do mạng cộng đồng nghề nghiệp cấp quản lý Anphabe kết hợp cùng Công ty Nghiên cứu thị trường Intage Việt Nam thực hiện khảo sát và công bố. Giải thưởng này đã ghi nhận những nỗ lực không ngừng của Dai-ichi Life Việt Nam trong việc xây dựng và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao hướng đến mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam.



Ông Đào Quốc Trung – Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Kênh Phân phối Mở rộng, Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam (hàng trước, thứ 7, bên phải qua) nhận chứng nhận Top 3 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2018” trong ngành bảo hiểm.



Đại diện Dai-ichi Life Việt Nam chụp hình lưu niệm bên lễ hội nghị “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2018”

CHƯƠNG TRÌNH “ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI NGHÈO 2019”



Ông Seiji Inagaki - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dai-ichi Life đến thăm và mở băng mắt cho các bệnh nhân sau khi phẫu thuật.

Ngày 19/2/2019, Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP.HCM, các y bác sĩ Bệnh viện Mắt TP. HCM tiến hành đợt phẫu thuật miễn phí đầu tiên trong năm cho hơn 150 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại TP. HCM và các tỉnh lân cận. Chương trình vinh dự chào đón ông Seiji Inagaki – Tổng Giám đốc Tập đoàn Dai-ichi Life đến thăm và mở băng mắt cho các bệnh nhân sau khi phẫu thuật.

Đây là năm thứ 11 liên tiếp Tập đoàn Dai-ichi Life và Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam tài trợ cho chương trình này với tổng số tiền lên gần **4 tỷ đồng**, giúp phục hồi thị lực cho khoảng **5.500** bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.

“Đem ánh sáng cho người nghèo 2019” cũng nằm trong chuỗi các hoạt động cộng đồng của chiến dịch “**Kết nối yêu thương**” nhằm hướng đến chào mừng cột mốc vinh dự phục vụ 3 triệu khách hàng trong năm 2019.



Ông Trần Thành Long (bìa trái) – Chủ tịch Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM tặng hoa cảm ơn ông Seiji Inagaki.



Các bệnh nhân chụp hình lưu niệm cùng các bác sĩ và đơn vị tài trợ.



Ông Takashi Fujii - Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam, mở băng mắt cho các bệnh nhân sau khi phẫu thuật.

HỘI THẢO

“SỐNG VUI, SỐNG KHỎE CÙNG DAI-ICHI LIFE VÀ BƯU ĐIỆN VIỆT NAM”

Trong 3 tháng đầu năm 2019, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp tổ chức Hội thảo “**Sống vui, Sống khỏe cùng Dai-ichi Life và Bưu điện Việt Nam**” tại TP. HCM và các tỉnh Đắk Lắk, Quảng Ninh, Bình Thuận, Cao Bằng, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Thái Bình, Bến Tre, Sơn La, Cà Mau, Phú Yên, Cần Thơ, Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Kiên Giang, Ninh Bình và Sơn La nhân dịp giới thiệu sản phẩm bảo hiểm “**Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện**” và “**Lộc Trường Thọ Bưu Điện**”. Đến với Hội thảo, khách hàng có cơ hội cập nhật kiến thức về các bệnh hiểm nghèo như Ung thư, Tim mạch và Tiểu đường, các nguy cơ mắc bệnh và cách phòng bệnh, cùng bí quyết để sống vui, sống khỏe. Các buổi hội thảo đã thu hút sự quan tâm và tham dự của gần 2.000 khách hàng.



Giáo sư - Bác sĩ Đặng Văn Dương trình bày về chuyên đề Ung thư và Tim mạch trong Hội thảo tại tỉnh Ninh Bình vào ngày 22/2/2019.



Thạc sĩ - Bác sĩ Lê Đình Phương chia sẻ các kiến thức về bệnh Tiểu đường trong Hội thảo tại tỉnh Bến Tre vào ngày 23/2/2019.

BÀN GIAO NHÀ TÌNH THƯƠNG TẠI HAI TỈNH QUẢNG NAM VÀ TP. ĐÀ NẴNG



Gia đình ông Nguyễn Công Phối (tỉnh Quảng Nam) chụp hình lưu niệm cùng hai đơn vị tài trợ trước căn nhà mới xây.

Trong hai ngày 21 và 22/3/2019, Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank đã phối hợp tổ chức Lễ bàn giao hai căn nhà tình thương, mỗi căn trị giá 55 triệu đồng cho gia đình ông Nguyễn Công Phối, tổ 13, thị trấn Hà Lam, huyện Thăng Bình, tỉnh Quảng Nam và gia đình bà Nguyễn Thị Hương, tổ 5, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng.

Sự kiện này nằm trong Chương trình hỗ trợ cộng đồng xây dựng 6 căn nhà tình thương cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp kỷ niệm 1 năm hợp tác thành công trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng (bancassurance) giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank (6/9/2017 – 6/9/2018) với tổng số tiền 330 triệu đồng.

Trong năm 2018, Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank đã bàn giao 4 căn nhà tình thương tại các tỉnh Đồng Nai, Tiền Giang, Lạng Sơn và Ninh Thuận.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và tạo đà phát triển kinh doanh, trong 3 tháng đầu năm, Dai-ichi Life Việt Nam khai trương 6 Văn phòng Tổng Đại lý tại huyện Tam Dương (tỉnh Vĩnh Phúc), quận Bình Tân (TP. HCM), TP. Bến Tre (tỉnh Bến Tre), TP. Cẩm Phả (tỉnh Quảng Ninh), TP. Phan Thiết (tỉnh Bình Thuận) và TP. Bắc Giang (tỉnh Bắc Giang). Bên cạnh đó, Văn phòng Tổng Đại lý Thanh Khê đã khai trương trụ sở mới khang trang tại trung tâm sầm uất của TP. Đà Nẵng.



Cắt băng khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Bến Tre vào ngày 16/2/2019

Nhân các sự kiện này, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng 140 suất học bổng trị giá 70 triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi tại địa phương.

Như vậy, tính đến ngày 31/3/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động 289 văn phòng và Tổng đại lý, vinh dự phục vụ hơn 2,5 triệu khách hàng trên toàn quốc.

CHƯƠNG TRÌNH “KẾT NỐI YÊU THƯƠNG” ĐẾN VỚI TRẺ EM NGHÈO TRÊN KHẮP CẢ NƯỚC



Tiếp tục hành trình “**Kết nối yêu thương**” để mang đến niềm vui và hỗ trợ thiết thực cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, trong các ngày 21, 22 và 28/3/2019, Quý “**Vi cuộc sống tươi đẹp**” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam đã phối hợp với Báo Lào Cai và Báo Tuyên Quang tổ chức chương trình “**Kết Nối Yêu Thương – Tình thương cho em**” – trao tặng 88 chiếc xe đạp trị giá gần 100 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại hai địa phương; Phối hợp với Báo Phú Thọ và Đài PTTH Bắc Ninh trao 86 suất học bổng trị giá gần 70 triệu đồng cho các học sinh vượt khó, học giỏi tại hai tỉnh Phú Thọ và Bắc Ninh.

Chuỗi hoạt động này nằm trong chương trình “**Kết Nối Yêu Thương – Tình thương cho em**” do Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam khởi xướng nhằm giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên mọi miền đất nước. Công ty đã và đang phối hợp với các báo, đài địa phương tại 6 tỉnh: Lào Cai, Hà Tĩnh, Phú Thọ, Tuyên Quang, Bắc Ninh và Đắk Nông triển khai các chương trình từ thiện với tổng trị giá quà tặng gần 300 triệu đồng.



Chương trình “Kết nối yêu thương – Tình thương cho em” tặng xe đạp cho học sinh tỉnh Lào Cai vào ngày 21/3/2019.



Chương trình “Kết nối yêu thương – Tình thương cho em” tặng quà cho học sinh tỉnh Tuyên Quang ngày 22/3/2019.

Ngoài ra, Quý “**Vi cuộc sống tươi đẹp**” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) cùng phối hợp tổ chức chương trình “**Kết nối yêu thương**” - trao tặng 1.300 phần quà trị giá hơn 260 triệu đồng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Sơn La, Nghệ An, Yên Bái, Lào Cai, Đắk Lắk, Kiên Giang, Bình Thuận, Gia Lai và Phú Yên. Mỗi phần quà gồm áo khoác và ba lô học sinh trị giá hơn 200.000 đồng.



Chương trình “Kết nối yêu thương” đến với học sinh tỉnh Bình Thuận vào ngày 23/2/2019.



Những phần quà ý nghĩa của chương trình đã được trao tặng cho học sinh tỉnh Phú Yên vào ngày 11/3/2019.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VỚI HỆ SINH THÁI NHÂN TÀI BỀN VỮNG

Ngày 27/3/2019, Anphabe tổ chức hội nghị công bố “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” với sự tham gia của 650 CEO và giám đốc nhân sự đến từ các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

Với chủ đề **“Together towards tomorrow – Đồng hành vững bước tương lai”**, khảo sát năm nay đo lường Sức hấp dẫn Thương hiệu Nhà tuyển dụng của 674 doanh nghiệp, thuộc 24 ngành nghề với sự tham gia của hơn 75.000 người đi làm có kinh nghiệm.

Bảng xếp hạng **“Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”** năm 2018 ghi nhận sự thăng hạng mạnh của nhiều doanh nghiệp, chứng tỏ các công ty đã có sự đầu tư nghiêm túc, bài bản vào việc phát triển con người, xây dựng một môi trường làm việc chuẩn mực. Trong ngành bảo hiểm, thị trường lao động chứng kiến sự bứt phá của Dai-ichi Life Việt Nam lên vị trí Top 3 trong ngành, đồng thời được xếp hạng 42 trong Top 100 “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” năm 2018. Điều này cũng không nằm ngoài dự đoán khi doanh nghiệp này đã có một quá trình bền bỉ xây dựng một thương hiệu bảo hiểm nhân thọ Nhật Bản uy tín đối với thị trường lao động Việt Nam trong suốt 12 năm qua.

Cũng tại hội nghị, báo cáo về xu hướng nhân sự do Anphabe thực hiện cho thấy, xu hướng thất thoát nhân tài ngày càng nghiêm trọng với mức nguy hiểm lên tới 51% nguồn nhân lực theo 3 hình thức: 17% nhân viên không nỗ lực và sẽ ra đi; 5% nhân viên dù nỗ lực nhưng vẫn ra đi vì nhiều lý do, đây thực sự là thất thoát đáng tiếc cho doanh nghiệp; 29% nhân viên “Zombie” dù ít nỗ lực, làm việc không hiệu quả nhưng lại không ra đi – đây cũng là sự thất thoát, thách thức về hiệu suất công việc và văn hóa làm việc.

Tạo dựng một hệ sinh thái nhân tài bền vững

Phát biểu tại hội nghị, đại diện Anphabe cho rằng, để tạo dựng một hệ sinh thái nhân tài bền vững, các doanh nghiệp cần có các giải pháp để nâng tầng động lực của nguồn nhân lực. Có hai loại động lực luôn song hành tồn tại khi người lao động bước chân vào doanh nghiệp: Động lực

tự thân (động lực nội tại) và động lực ngoại hiện (động lực ngoại sinh). Để chuyển hóa và hài hòa được điều này, các doanh nghiệp phải hiểu sâu hơn về Khoa học động lực và thay đổi quyết liệt từ cấp độ tổ chức, cấp độ lãnh đạo và cả cấp độ cá nhân. Điều quan trọng, các doanh nghiệp còn phải khơi gợi được động lực tự thân ở cấp độ xã hội nữa.

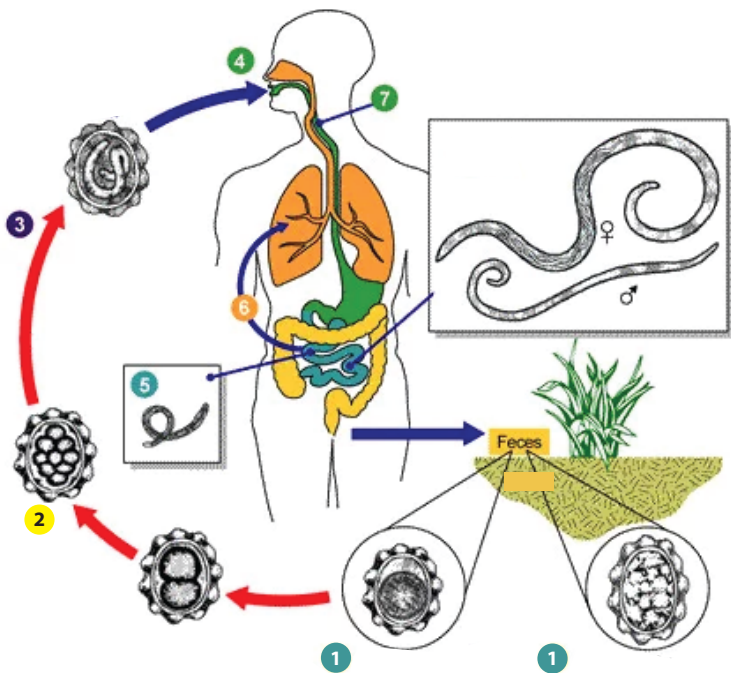
Theo chia sẻ của lãnh đạo Dai-ichi Life Việt Nam, tầng động lực thúc đẩy các cá nhân cống hiến đến từ sự an tâm, hài lòng với công việc mà doanh nghiệp mang lại và cơ hội phát triển nghề nghiệp trong tương lai. Từ đó họ có thể phấn đấu để đạt được những mục tiêu cao hơn, khai mở được những năng lực tiềm tàng của bản thân và chuyển hóa động lực ngoại hiện ban đầu để gắn bó dài lâu với doanh nghiệp. Sự an tâm đến từ môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, tôn trọng nhân viên, quý trọng nhân tài, các chính sách phúc lợi và thưởng xứng đáng, cũng như được đào tạo, hỗ trợ để phát triển nghề nghiệp tốt nhất. Đó chính là những giá trị cốt lõi mà Dai-ichi Life Việt Nam luôn nỗ lực mang đến cho người lao động để giữ chân nhân tài cho sự phát triển bền vững của công ty.

Bên cạnh đó, Dai-ichi Life Việt Nam cũng thường xuyên tham gia các buổi hội thảo hướng nghiệp tại các trường đại học cũng như dành sẵn nhiều vị trí thực tập sinh để giúp các bạn trẻ sắp ra trường có dịp cọ xát, hiểu rõ hơn những đặc thù, tính chất nhân văn của ngành bảo hiểm, cũng như cơ hội thăng tiến hấp dẫn trong một môi trường năng động. Nhân viên mới của Dai-ichi Life Việt Nam luôn được hướng dẫn hội nhập tận tình, không còn cảm giác ngỡ ngàng khi bước vào môi trường làm việc mới. Trên tinh thần tôn trọng và lắng nghe ý kiến đóng góp, hằng năm Công ty đều thực hiện chương trình **“Khảo sát sự hài lòng của nhân viên”** để kịp thời cập nhật, nắm bắt ý kiến phản ánh của nhân viên, từ đó từng bước hoàn thiện nhằm xây dựng Dai-ichi Life Việt Nam trở thành nơi làm việc tốt nhất, nơi mỗi thành viên cảm thấy tự hào vì những đóng góp của mình cho thành công của công ty, nơi mọi nhân viên đều xem là ngôi nhà thứ hai của mình.

Dân Trí online ngày 4/4/2019

NHẬN BIẾT VÀ PHÒNG NGỪA BỆNH NHIỄM KÝ SINH TRÙNG

Ký sinh trùng là những sinh vật sống bám vào những vật chủ đang sống và sử dụng nguồn dinh dưỡng của vật chủ để tồn tại và phát triển. Đối với con người, các loại ký sinh trùng thường gặp là: giun, sán, chấy, rận, ve, đũa, vắt. Nhiễm giun sán ký sinh đường ruột là bệnh lý rất phổ biến ở Việt Nam cũng như các quốc gia thuộc khu vực nhiệt đới và cận nhiệt đới.



Hình ảnh minh họa chu trình phát triển của giun đũa

Mô tả quá trình sinh trưởng và lây nhiễm giun, sán trong cộng đồng:

- 1 Trứng theo phân nhiễm vào môi trường tự nhiên như: đất, nước...
- 2 Tồn tại trong môi trường sống tự nhiên và nhiễm vào thực phẩm: heo, bò, ốc, rau...
- 3 Ấu trùng (trong trứng)
- 4 Khi con người ăn các thực phẩm có nhiễm trứng giun, sán
- 5 Giun, sán trưởng thành tiếp tục để trứng đi vào ruột già và thải ra ngoài theo phân.
- 6 Ấu trùng phát triển và có thể theo máu đến tim, gan, phổi...
- 7 Ấu trùng sẽ theo thực phẩm vào ruột non sinh trưởng

Các dấu hiệu nhận biết cơ thể bị nhiễm giun, sán ký sinh:

Ảnh hưởng đường tiêu hóa

Đau bụng (có khi nhầm lẫn với đau dạ dày), tiêu chảy hoặc táo bón, chướng bụng đầy hơi, chán ăn, hội chứng ruột kích thích.

Dị ứng da

Phát ban, nổi mề đay.

Tình trạng thiếu máu

Da xanh xao, mệt mỏi...

Ảnh hưởng thần kinh

Kém tập trung, giảm trí nhớ, lo âu, rối loạn giấc ngủ.

Một số triệu chứng khác như

Nghiến răng, trẻ quấy khóc ban đêm, suy dinh dưỡng, ngứa hậu môn.



Các cách nhận biết thực phẩm nhiễm giun, sán ký sinh:

- Đối với các loại thịt như bò, heo, gà, cá... có thể nhận biết bằng mắt thường. Khi sơ chế cắt thịt theo thớ dọc và quan sát. Nếu miếng thịt có những đốm trắng to bằng đầu kim, hoặc thớ thịt có hình sợi hay hình bầu dục to hay các bọng nhỏ màu trắng xen giữa các thớ thịt, bấp thịt là bị nhiễm giun sán.

- Đối với các loại rau thì có hơn 97% mẫu rau sống bán tại các chợ bị nhiễm ký sinh trùng như giun kim, giun móc, giun tóc, trứng giun đũa chó, sán lá gan...

Để giảm nguy cơ nhiễm ký sinh trùng từ thực phẩm, chúng ta cần:

- Mua thịt, cá, rau ở những cơ sở uy tín, kiểm tra chất lượng thực phẩm trước khi mua, không ăn đồ tái, đồ sống hoặc đồ chưa được chế biến.

- Vệ sinh thực phẩm trước chế biến: rửa bằng nước sạch, rửa rau dưới vòi nước áp lực mạnh.

- Hạn chế ăn rau sống.

Nếu gặp những triệu chứng trên, việc cần làm là đến ngay cơ sở y tế để thực hiện các xét nghiệm chuyên biệt nhằm đánh giá tình trạng và mức độ nhiễm ký sinh trùng.

BS Lê Phi Yến



NGƯỜI NHẬT - LÀM VIỆC VÀ KIẾM TIỀN

Đi lên từ một đất nước nghèo về tài nguyên thiên nhiên, phải tự nỗ lực xây dựng và phát triển đất nước từ chính năng lực vốn có của mình, người Nhật đã chứng minh cho thế giới thấy được sức mạnh và bản lĩnh của họ. Họ có những cách làm giàu khác với những dân tộc khác nhưng đó lại là cách khiến họ trở nên giàu có và hạnh phúc với những gì mình làm.



DÙ GIÀU CÓ NHƯNG VẪN LÀM VIỆC CHĂM CHỈ

Có những người Nhật rất giàu có nhưng họ không khoe khoang, hay thể hiện sự giàu có của mình. Họ vẫn chăm chỉ làm việc đến khi không thể làm nữa và xem như khối tài sản kia không hề tồn tại. Đây vừa là cách họ làm giàu thêm cho chính mình, vừa làm giàu cho đất nước.

Sở dĩ người Nhật không khoe khoang hay thể hiện sự giàu có vì mức thuế đánh vào tài sản rất lớn. Thuế thu nhập của Nhật Bản lên tới 45%, trong khi thuế thừa kế lên tới 55%. Vì vậy, nếu cứ khoe khoang sự giàu có và cho mọi người biết mình có bao nhiêu tài sản thì sẽ bị đánh thuế cho đến thời con cháu, tài sản sẽ dần về 0. Nên đây cũng được xem là một cách kiếm tiền làm giàu của người Nhật nhờ sự giấu nhẹ sự giàu có của mình.

KHÔNG ĐỂ TIỀN NHÀN RỐI, LUÔN TÌM CÁCH ĐỂ TIỀN ĐỂ RA TIỀN



Người Nhật luôn biết cách để cho tiền của mình sinh lợi. Không chỉ người trẻ tuổi của nước này mới kinh doanh đầu tư và làm việc, mà những người lớn tuổi sau khi về hưu vẫn luôn thể hiện tinh thần đầu tư kinh doanh làm giàu của mình. Họ thường lựa chọn việc đầu tư như tham gia đầu tư chứng khoán, hoặc đổ vốn vào các hạng mục kêu gọi đầu tư. Ngoài ra, họ còn đầu tư vào kiến thức cho con cháu của mình để chúng có thể tự kiếm tiền làm giàu bằng năng lực của bản thân thay vì để lại cho con cháu một khối lượng tài sản khổng lồ.

TIẾT KIỆM CŨNG LÀ MỘT CÁCH KIẾM TIỀN LÀM GIÀU THEO QUAN ĐIỂM CỦA NGƯỜI NHẬT



Văn hóa tiết kiệm là một nét đặc trưng của người Nhật. Gần như họ tiết kiệm mọi thứ. Nhiều người sẽ nghĩ đó là ki bo. Nhưng không, đối với người Nhật đó là một cách làm giàu cho mình và cho đất nước.

Dù giàu có, người Nhật cũng sẽ không mua hay xây biệt thự, mà chỉ sống trong những ngôi nhà truyền thống bình thường. Là một đất nước của những hãng xe hiện đại nhất trên thế giới nhưng họ chỉ sử dụng xe đạp, phương tiện công cộng hoặc những hãng xe bình thường sử dụng nhiên liệu sạch và thân thiện với môi trường.

Họ không chi quá nhiều vào việc ăn uống, giải trí hay mua sắm, cũng không thuê người giúp việc, hoặc trang trí nhà cửa quá sang trọng. Mọi thứ trong cuộc sống của người Nhật rất tối giản nhưng đều đảm bảo chức năng của nó.

Là một đất nước nghèo về tài nguyên thiên nhiên nên người Nhật rất coi trọng những vấn đề liên quan đến thiên nhiên, môi trường. Trong đời sống hằng ngày cũng như công việc, chỉ cần có thể hạn chế được sự ô nhiễm môi trường thì họ sẽ cố gắng thực hiện nó.

Họ tiết kiệm và làm giàu cho đất nước bằng việc ưu tiên sử dụng hàng nội địa. Lý do vì sản phẩm của người Nhật luôn đảm bảo chất lượng và nó được thiết kế bởi người Nhật nên sẽ có những công năng phù hợp nhất với người Nhật. Đúng như truyền thống văn hóa tiết kiệm của người Nhật, để đảm bảo sản phẩm có thể sử dụng được lâu và bền nhất, người Nhật đã nghiên cứu và tạo ra những sản phẩm tốt nhất có thể.

Việc sử dụng đồ tái chế rất được khuyến khích tại Nhật Bản, vì nó vừa tiết kiệm và vừa hạn chế được lượng rác thải ra môi trường. Đã có rất nhiều sản phẩm từ đồ tái chế được tạo ra, mang lại hiệu quả sử dụng và hiệu quả kinh tế đến không ngờ.

Người Nhật đặc biệt rất tiết kiệm thời gian. Họ luôn tranh thủ đọc sách hoặc học thêm một kiến thức nào đó để cải thiện năng lực bản thân. Đối với người Nhật, cách kiếm tiền nhanh nhất và bền vững nhất chính là năng lực của bản thân.

Tiết kiệm là một cách làm giàu phổ biến của người Nhật. Nguồn vốn tiết kiệm của người dân cũng trở thành một trong những nguồn vốn kinh doanh của đất nước. Tiết kiệm đúng cách và khoa học sẽ mang lại hiệu quả kinh tế không ngờ.

LUÔN BIẾT CÁCH SỬ DỤNG SỰ THÔNG MINH, SÁNG TẠO VÀ CON MẮT NGHỆ THUẬT CỦA MÌNH ĐỂ LÀM GIÀU



Người Nhật là một dân tộc được biết đến với sự chăm chỉ, thông minh, sáng tạo và con mắt đầy tính nghệ thuật. Họ luôn nghĩ ra những ý tưởng sáng tạo độc đáo mang lại nhiều giá trị kinh tế và nhân văn cho toàn thể nhân loại.

Chính những ý tưởng đó giúp họ tạo ra những sản phẩm đầy chất lượng được hàng triệu khách hàng trên thế giới yêu thích và tin dùng. Nhờ đó, họ có thể bán đi những sản phẩm của mình đến khắp các thị trường và thu về cho mình những khoản lợi khổng lồ.

Ngoài ra, với con mắt đầy tính nghệ thuật của mình, cùng sự tỉ mỉ, chăm chỉ, người Nhật đã tạo ra rất nhiều tác phẩm nghệ thuật đẹp mắt và chúng được bán với giá rất cao. Đây cũng là một cách kiếm tiền làm giàu của người Nhật nhờ tận dụng những lợi thế và điểm mạnh của mình.

LÀM GIÀU TỪ VIỆC ĐẦU TƯ CHO THẾ HỆ TRẺ



Người Nhật rất chú trọng đến việc giáo dục cho thế hệ tương lai. Hầu hết trẻ em Nhật đều được bố mẹ dạy về những vấn đề tài chính cá nhân để chúng có tinh thần tự lập và tự vươn lên bằng chính năng lực của mình. Học sinh ở Nhật đã bắt đầu kiếm việc làm để trang trải cho những sinh hoạt phí cá nhân hằng ngày của mình.

Các bậc phụ huynh Nhật luôn tạo điều kiện để đầu tư cho con cái nâng cao kiến thức, kinh nghiệm, kỹ năng cũng như trải nghiệm xã hội. Họ cũng luôn truyền dạy tư tưởng tự lập, tự đầu tư kinh doanh cho thế hệ trẻ của mình. Vì vậy, người Nhật không lo sợ thế hệ con cháu sẽ không thể tự làm giàu, kiếm tiền nuôi sống bản thân chúng được.

Đây cũng là một cách kiếm tiền làm giàu của người Nhật bằng cách đầu tư vào tương lai, đầu tư vào thế hệ trẻ của đất nước.

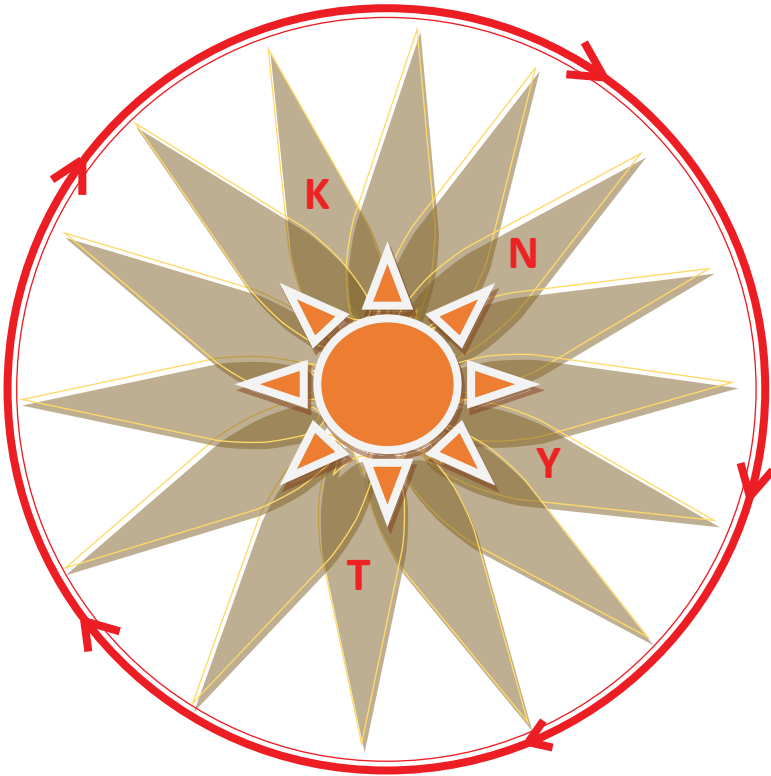
Sưu tầm

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 2 năm 2019

200 phần thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ phần thưởng đang chờ đợi **200** Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Ghi chú:

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.



Câu đố kỳ này:

Chương trình “**Đem ánh sáng cho người nghèo 2019**” là một trong chuỗi các hoạt động cộng đồng của chiến dịch gi do Dai-ichi Life Việt Nam tổ chức nhằm hướng đến chào mừng cột mốc vinh dự phục vụ 3 triệu khách hàng trong năm 2019.

Gợi ý:

- Mỗi cánh hoa trong ảnh bên chứa 1 ký tự.
- Có 4 ký tự được gợi ý như ảnh.
- Quý khách vui lòng hoàn tất những ký tự trên các cánh hoa còn lại.

Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!



Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được tư vấn:

- | | |
|--------------------------|--|
| Thời gian phục vụ | Thứ Hai đến Thứ Sáu: từ 08:00 - 17:30
Thứ Bảy: từ 08:00 - 12:00 |
| Đường dây nóng | (028) 38 100 888 - Bấm phím 1 |
| Email | Customer.services@dai-ichi-life.com.vn |
| Trụ sở chính | Tòa nhà DAI-ICHI LIFE
149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh |

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam và Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.

Chúng tôi xin chúc mừng **200** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số Đặc biệt năm 2019

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Nguyễn Quốc Hòa	51	Phan Duy Thành	101	Hoàng Mai Phát	151	Nguyễn Thu Minh
2	Trần Đoàn Trang	52	Nguyễn Như Vũ	102	Nguyễn Thị Hòa	152	Huỳnh Thị Tuyết Nga
3	Lê Thị Thúy Hằng	53	Trần Thị Thu Hà	103	Nguyễn Thị Ngọc Nga	153	Vũ Thị Hân
4	Đào Thị Bảo Trâm	54	Nguyễn Thị Chung	104	Lưu Thị Hải Yến	154	Nguyễn Thị Thiện Tâm
5	Mai Ánh Dương	55	Nguyễn Thị Bích Ngọc	105	Nguyễn Thị Tinh	155	Vũ Thị Minh Ngọc
6	Vũ Thị Thanh Dung	56	Nguyễn Hồng Hạnh	106	Cao Ngọc Hạnh Toàn	156	Nguyễn Thị Huệ
7	Trần Quang Ngọc Thúy	57	Lê Thị Kim Loan	107	Nguyễn Thị Thủy	157	Cao Văn Cường
8	Nguyễn Trọng Tài	58	Bùi Nguyên Tùng	108	Trần Thu Hương	158	Vũ Thị Minh Nhâm
9	Trần Công Lực	59	Nguyễn Thanh Hòa	109	Đỗ Thị Hương	159	Lê Văn Tân
10	Phạm Thị Hà	60	Nguyễn Tiến Dũng	110	Đặng Thị Thanh Thoa	160	Phạm Thành Nam
11	Hồ Thị Kim Chi	61	Dương Ngọc Huy	111	Lê Hoàng Chử	161	Võ Ngọc Tiên
12	Võ Lâm Minh Hiếu	62	Nghiêm Thị Thu Trang	112	Trần Thị Tuyết Hoa	162	Trần Anh Tuấn
13	Thới Thị Vân	63	Phạm Thị Xuân Diệp	113	Nguyễn Thị Thanh Tâm	163	Lê Như Quỳnh
14	Ngô Hoàng Tuấn	64	Lăng Quế Chi	114	Vi Văn Thọ	164	Đặng Văn Sang
15	Nguyễn Tấn Duy	65	Lưu Vĩnh Phúc	115	Nguyễn Thị Huyền	165	Hồ Thị Thủy Trang
16	Diệp Kim Trâm	66	Ngô Đông Tuấn	116	Trần Văn Hào	166	Nguyễn Văn Tuấn
17	Trần Minh Đức	67	Nguyễn Thị Nga	117	Trần Thị Ngọc Huyền	167	Lưu Tuấn Anh
18	Thái Lưu Ngọc Trâm	68	Nguyễn Ngọc Phúc	118	Nguyễn Thị Tư	168	Phan Phú Hiền
19	Nguyễn Văn Tiền	69	Nguyễn Hồng Nhung	119	Nguyễn Đức Dĩnh	169	Chu Thị Thu Trang
20	Dương Hồng Nhí	70	Hồ Văn Toán	120	Nguyễn Thị Hương	170	Văn Thị Thu Hiền
21	Dương Thị Nhiêm	71	Lê Thị Thu Liên	121	Lê Nguyễn Hữu Tài	171	Bùi Thu Hà
22	Hoàng Tiến Tiệp	72	Nguyễn Hà Phương Trâm	122	Trần Cẩm Tú	172	Trần Thị Thủy Trang
23	Huỳnh Thị Mỹ Hoàng	73	Lê Thị Ánh Mai	123	Lê Thị Thu Hà	173	Nguyễn Thị Lương
24	Võ Thị Diễm Hương	74	Nghiêm Công Núi	124	Lê Thị Chinh	174	Giang Gia Xuân Thu
25	Nguyễn Thị Thu Hà	75	Trần Thị Phương Anh	125	Nguyễn Trung Thành	175	Nguyễn Hồng Minh
26	Nguyễn Văn Toàn	76	Đỗ Thị Minh Trang	126	Lý Hoàng Anh Tuấn	176	Lý Thị Kim Cúc
27	Ngô Thị Năm	77	Đỗ Thị Xuân Mai	127	Nguyễn Thị Minh Xuân	177	Cao Thái Quang
28	Nguyễn Đức Hạnh	78	Thiều Thị Thu Hiền	128	Phạm Xuân Sơn	178	Phùng Thị Thơm
29	Hoàng Thị Tuyết	79	Nguyễn Văn Dương	129	Nông Thị Văn Anh	179	Phùng Thị Luận
30	Trần Thị Bích Ngọc	80	Tướng Hồng My	130	Nguyễn Thị Thanh Huyền	180	Nguyễn Thị Mỹ Lan
31	Nguyễn Thị Mai	81	Võ Huỳnh Nhon	131	Nguyễn Thị Xuyên	181	Nguyễn Thị Thiêm
32	Trần Minh Tuyết	82	Phạm Thành Tâm	132	Lại Thị Tú Anh	182	Trần Thế Dương
33	Nguyễn Sỹ Hải	83	Đinh Thị Công Nương	133	Vũ Thị Thái	183	Nguyễn Phương Thảo
34	Nguyễn Xuân Quang	84	Trần Thị Minh Tâm	134	Trương Tú Nga	184	Bùi Văn Đài
35	Hoàng Ngọc Hiền	85	Phạm Văn Quang	135	Trần Minh Thúy	185	Lê Ngọc Trung
36	Trần Quang Huy Cường	86	Trần Vũ Phong	136	Nguyễn Thị Thanh An	186	Nguyễn Thị Huệ
37	Vũ Thị Thu Hằng	87	Phạm Công Đức	137	Lê Thị Mạnh Xuân	187	Nguyễn Phương Anh
38	Hứa Thị Bích	88	Võ Mai Diễm Phúc	138	Trương Thị Mỹ Châu	188	Trần Thị Hà Lan
39	Hồ Mỹ Phương	89	Trịnh Thị Huyền Trang	139	Nguyễn Thị Thanh Hoa	189	Võ Ngọc Thùy
40	Lưu Tuấn An	90	Nguyễn Thị Hà Phương	140	Nguyễn Đức Hiệp	190	Nguyễn Ngọc Ánh Thy
41	Lê Thị Bích An	91	Trần Văn Dân	141	Dương Công Ty	191	Nguyễn Thị Quỳnh Tiên
42	Nguyễn Khắc Ninh	92	Đoàn Thị Ngọc Huyền	142	Hoàng Thị Ba Thuận	192	Đoàn Thị Hoa
43	Cao Trương Quốc	93	Võ Thị Thanh	143	Nguyễn Mạnh Trung	193	Vũ Thị Chất
44	Lê Thúy Trang	94	Tướng Văn Phương	144	Phạm Thị Thu Thảo	194	Trần Văn Dũng
45	Dương Thị Tuyết Anh	95	Nguyễn Thị Lan	145	Nguyễn Thị Thu	195	Lương Thị Hải Hà
46	Nguyễn Minh Khôi	96	Vũ Thị Thu Thủy	146	Lê Thị Phương Trang	196	Đỗ Công Tứ
47	Phạm Tú Bình	97	Huỳnh Hữu Nghĩa	147	Bùi Thị Thanh Bình	197	Lý Thu Thảo
48	Tăng Thùy Giang	98	Nguyễn Minh Đức	148	Nguyễn Thị Huệ	198	Lê Phạm Tuấn Huy
49	Nguyễn Thanh Nhã	99	Nguyễn Văn Quang	149	Lê Ngọc Vĩnh Trinh	199	Huỳnh Thị Mỹ Hạnh
50	Nguyễn Thị Kim Yến	100	Đặng Thị Phượng	150	Trần Văn Nguyên	200	Đỗ Văn Hưng

